

GRUPA MNI PO RAZ KOLEJNY Z RZĘDU ODNOTOWUJE ZNAKOMITE WYNIKI KWARTALNE

- **Rekordowy wzrost przychodów i zysku netto rok do roku**
- **Intensywny rozwój Grupy MNI S.A. pomimo słabnącej koniunktury**
- **Działania organiczne i przejęcia umacniają pozycję MNI SA jako największego dostawcy mobilnych usług marketingowych oraz telekomunikacyjnych usług dodanych na rynek medialny**

Rekordowe wskaźniki

W I kwartale b.r. Grupa MNI S.A. osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży na poziomie 55,43 mln złotych oraz wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości 11,89 mln złotych, zysk operacyjny (EBIT) w wysokości 6,09 mln złotych a zysk netto w wysokości 4,05 mln złotych. **W porównaniu do I kwartału roku ubiegłego przychody wzrosły o 29%, EBIT o 28%, EBITDA o 5% oraz Zysk Netto o 25%.**

Należy podkreślić, iż bardzo dobre wyniki Grupy MNI zostały osiągnięte pomimo mniejszej o 5% ilości dni pracujących w I kwartale 2009r. w stosunku do I kwartału 2008r. oraz projektu przeniesienia części zespołu Contact Center, w wyniku którego miał on ograniczone możliwości świadczenia usług przez okres 4 dni lutego. Powyższe okoliczności spowodowały, iż przychody z medialnych usług dodanych w lutym 2009 były niższe o 47% w stosunku do marca 2009. Sytuacja ta miała znaczący wpływ na poziom marży osiągniętej w I kwartale 2009 roku.

Intensywny rozwój wbrew kryzysowi

W I kwartale b.r. 46% przychodów pochodziło ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych natomiast 54% było efektem sprzedaży medialnych usług dodanych. W zakresie zysku operacyjnego 38% było efektem sprzedaży usług telekomunikacyjnych natomiast 62% medialnych usług dodanych, 53% wyniku EBITDA pochodziło z usług telekomunikacyjnych natomiast 49% z medialnych usług dodanych. W przypadku zysku netto proporcja ta wynosiła 53% z usług telekomunikacyjnych oraz 47% z medialnych usług dodanych.

Działania organiczne i przejęcia

Osiągnięte wyniki odzwierciedlają dynamicznie zmieniającą się sytuację na rynku mobilnych usług marketingowych oraz usług telekomunikacyjnych. Silna pozycja finansowa, wprowadzanie nowych usług i rozwiązań dla klienta masowego oraz doskonałe zaplecze technologiczne Grupy MNI w warunkach pogarszającej się koniunktury gospodarczej pozwoliło na intensywny rozwój którego efektem jest poprawa wyników finansowych. Celem Zarządu jest dalsze zwiększanie udziału w rynku poprzez przejęcia (przejęcie spółki PPWK) jak również rozwój organiczny związany z pozyskiwaniem nowych klientów wśród koncernów medialnych. W zakresie usług telekomunikacyjnych priorytetem będzie pozyskanie abonentów w oparciu o usługi WLR oraz LLU.