

KOMUNIKAT PRASOWY ZARZĄDU MNI S.A.**REKORDOWE WYNIKI GRUPY MNI**

- **Najwyższy w historii Grupy wynik netto za cztery kwartały**
- **MNI S.A. największym dostawcą mobilnych usług dodanych w mediach i marketingu**
- **Plan na 2009 – nie gorzej niż przed kryzysem**

Imponujące wyniki IV kwartału

W IV kwartale 2008r. Grupa MNI odnotowała znakomite wyniki finansowe. Nieprzerwany postęp w zakresie poprawiania rentowności prowadzonej działalności zaowocował najwyższym w historii Grupy wynikiem netto po 4 kwartałach wynoszącym **30,01 mln zł**. Grupa MNI jeszcze bardziej umocniła pozycję największego dostawcy mobilnych usług marketingowych oraz telekomunikacyjnych usług dodanych na rynek medialny.

W IV kwartale 2008 Grupa MNI osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży na poziomie **71,42 mln zł** oraz wypracowała zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) w wysokości **18,55 mln zł**, zysk operacyjny (EBIT) w wysokości **12,47 mln zł** a zysk netto w wysokości **14,05 mln zł**.

W porównaniu do IV kwartału roku 2007 przychody wzrosły o **59%**, EBIT o **97%**, EBITDA o **40%** oraz zysk netto o **95%**. Po czterech kwartałach przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom **203,2 mln zł** co jest rezultatem wyższym o **14%** od wyniku osiągniętego w analogicznym okresie ubiegłego roku. W tym samym czasie zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) osiągnął poziom **62,65 mln zł** (wzrost o **22%**), zysk operacyjny (EBIT) **36,19 mln zł** (wzrost o **62%**) a zysk netto **30,01 mln zł** (wzrost o **55%**).

W stosunku do roku 2007 istotnie zwiększyły się wskaźniki marży osiąganej na prowadzonej działalności. W IV kwartale 2008 roku wskaźnik marży EBIT wzrósł z 14,03% do **17,46%** a wskaźnik marży zysku netto wzrósł z 16,04% do **19,67%**. Po czterech kwartałach 2008 roku marża uzyskiwana na poziomie kosztów sprzedaży wzrosła z 19,72% w 2007 roku do **22,71%**, na poziomie zysku operacyjnego uzyskana marża wzrosła z 12,55% do **17,81%**, w zakresie EBITDA uzyskana marża osiągnęła poziom **30,83%** w stosunku do 28,9% w 2007 roku i wreszcie na poziomie zysku netto marża wzrosła z 10,87% do **14,77%**.

MNI S.A. największym dostawcą mobilnych usług dodanych w mediach i marketingu

Wyniki osiągnięte przez Grupę MNI S.A. odzwierciedlają dynamicznie zmieniającą się sytuację na rynku mobilnych usług marketingowych oraz telekomunikacyjnych usług dodanych.

W 2008 roku MNI S.A. po raz kolejny zwiększyła udziały w rynku i stała się niekwestionowanym liderem branży dzięki silnej pozycji finansowej, doskonałemu zapleczu technologicznemu, stałemu wprowadzaniu nowych usług i rozwiązań dla klienta masowego oraz zdobywaniu nowych klientów korporacyjnych, przede wszystkim w obszarze mediów.

W zakresie usług telekomunikacyjnych, rezygnacja w 2008 roku z utrzymywania znaczących poziomów przychodów z hurtowego obrotu ruchem telekomunikacyjnym spowodowała brak osiągnięcia zakładanych poziomów sprzedaży. Była to świadoma decyzja, związana z pogarszającą się rentownością tej działalności, co w konsekwencji prowadziło do zwiększenia ryzyka współpracy z niektórymi uczestnikami rynku, w szczególności w zakresie rozliczeń dewizowych z partnerami zagranicznymi.

Rezygnacja z części transakcji umożliwiła ograniczenie do zera ryzyka kursowego związanego z rozliczeniami zagranicznymi i uchroniła Grupę MNI przed stratami wynikającymi z gwałtownie słabnących notowań Złotego.

Plan na 2009 – nie gorzej niż przed kryzysem

Należy podkreślić, iż rentowność oraz poziomy zysku osiągnięte w 2008 roku w pełni odpowiadają założonym planom Grupy. Celem MNI Telecom w 2009 jest utrzymanie dotychczasowej liczby abonentów oraz ARPU, jak również okazjonalne wykorzystanie pojawiających się możliwości pozyskania nowych abonentów w oparciu o rozwiązania wynikające z liberalizacji rynku telekomunikacyjnego.

Utrzymanie, a być może nawet wzrost poziomu ARPU będzie m.in. rezultatem rozwoju oferty usług innych niż telekomunikacyjne. Od kilku miesięcy MNI Telecom oferuje swoim abonentom usługi finansowe i turystyczne, Już w najbliższych dniach dojdą do nich kolejne, w tym m.in. ubezpieczenia.

Rekordowe wyniki za IV kwartał 2008 roku zostały osiągnięte już w warunkach pogarszającej się koniunktury gospodarczej. Celem Zarządu Grupy MNI S.A. jest utrzymanie w 2009 roku uzyskanych dotychczas poziomów marż przy zachowaniu osiągniętego udziału w rynku.
