

KOMUNIKAT PRASOWY ZARZĄDU MNI S.A.

DYNAMICZNY ROZWÓJ I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS

Grupa MNI SA po III kwartałach 2009

- **Znaczący wzrost przychodów i zysku netto**
- **Umocnienie pozycji na wszystkich polach działalności**
- **Akwizycje i działania konsolidacyjne na rynku telekomunikacji oraz mobilnych usług dodanych**

Kolejny okres wzrostu

W III kwartale 2009 roku Grupa Kapitałowa MNI osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 56,627 mln zł. Wypracowany przez spółki zysk operacyjny wyniósł 9,727 mln zł, a zysk netto 10,082 mln zł.

W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego przychody ze sprzedaży wzrosły o **18,95% (47,606 mln zł w III kw. 2008)**, zysk operacyjny jest większy o **8,4% (8,973 mln zł w III kw. 2008)**, a zysk netto aż o **55,42% (6,487 mln zł w III kw. 2008)**

Po trzech kwartałach br. Grupa odnotowała:

- przychody ze sprzedaży na poziomie **182,588 mln zł (w analogicznym okresie 2008 – 131,744 mln zł)**
- zysk operacyjny EBIT w wysokości **26,338 mln zł (w analogicznym okresie 2008 – 23,624 mln zł)**
- zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) – **43,759 mln zł (w analogicznym okresie 2008 – 43,270 mln zł)**
- zysk netto – **22,919 mln zł (w analogicznym okresie 2008 – 14,849 mln zł)**

Grupa MNI SA coraz silniejsza

Wyniki III kwartału 2009 roku potwierdziły odporność strategii biznesowej Spółki na kryzysowe zjawiska w gospodarce.

W III kwartale 2009 roku Grupa MNI po raz kolejny zwiększyła udziały w rynku i zachowała pozycję lidera branży dzięki silnej pozycji finansowej, doskonałemu zapleczu

technologicznemu, stałemu wprowadzaniu nowych usług i rozwiązań dla klienta masowego oraz zdobywaniu nowych klientów korporacyjnych, przede wszystkim w obszarze mediów.

Należy podkreślić, iż rentowność oraz poziomy zysku osiągnięte w III kwartale 2009 roku w pełni odpowiadają założonym planom Grupy, a wyniki przedstawione powyżej zostały osiągnięte w warunkach słabej koniunktury gospodarczej.

Celem Zarządu MNI S.A. jest utrzymanie w przyszłości dotychczas poziomów marż przy zachowaniu osiągniętego udziału w rynku.

MNI SA przejmuje i konsoliduje

W III kwartale 2009 roku Grupa MNI SA rozpoczęła procesy konsolidacyjne spółek o komplementarnych obszarach działania z Grupą Kapitałową PPWK SA.

W segmencie telekomunikacyjnym zintegrowanie spółek Neotel sp z o.o. i Długie Rozmowy SA z MNI Telecom S.A. pozwoli na znaczące zwiększenie potencjału telekomunikacyjnego operatora. Celem MNI Telecom w roku 2009 jest utrzymanie dotychczasowej liczby abonentów oraz ARPU, jak również wykorzystanie pojawiających się możliwości pozyskania nowych abonentów w oparciu o rozwiązania wynikające z liberalizacji rynku telekomunikacyjnego.

W segmencie mobilnych usług dodanych, integracja obejmie spółki MNI Premium SA oraz EL2 sp. z o.o. Połączony potencjał tych dwóch spółek oraz należącej do MNI grupy medialnej Telestar SA (telewizja i Internet) otwiera przed Grupą MNI dodatkowe szanse na szybki rozwój i zwiększenie udziałów w rynku. Duże znaczenie tej części działalności (która formalnie zostanie usytuowana w PPWK S.A.) wynika z uzyskiwania wysokich marż, szczególnie w zakresie dostaw tzw. kontentu, czyli multimedialnych usług dodanych dla rynku medialnego i telekomunikacyjnego (mobilnego). Strategia Grupy zakłada maksymalne wykorzystanie zależności jakie wynikają z wzajemnego przenikania się mediów (telewizja, Internet), telekomunikacji oraz usług i produktów dodanych, co pozwala na osiągnięcie dwukrotnie wyższej, w porównaniu z segmentem telekomunikacyjnym, marży operacyjnej.

Grupa MNI SA kontynuuje działania konsolidacyjne w branży telekomunikacyjnej i mobilnej. Kolejnym krokiem w tym kierunku jest nabycie mniejszościowego pakietu akcji spółki Hyperion SA.

