

825 proc. więcej z reklam dla ITV

Data: **Czwartek, 9 kwietnia 2009**

Kategoria: **Media - Telewizja**

TAGI: **AGB NMR**

Popularność: 226

Największy przyrost wpływów reklamowych wśród kanałów tematycznych odnotowała w marcu br. stacja ITV.

Jak wynika z danych AGB Nielsen Media Research, w minionym miesiącu wśród telewizji tematycznych największe zyski z reklam odnotował kanał AXN. Stacja zarobiła 30,73 mln zł - o 1,79 proc. więcej niż w tym samym miesiącu ub.r.

Na drugim miejscu uplasowała się Viva Polska, której reklamodawcy zapewнили 24,83 mln zł przychodu reklamowego (150,23 proc. wzrostu). Kolejne lokaty należały do TVN24, który uzyskał 16,13 mln zł (14,59 proc. spadku), oraz MTV Polska z 13,92 mln zł wpływów z reklam (30,36 proc. wzrostu).

Pierwszą piątkę zamknął w tym segmencie kanał TVP Info, który w minionym miesiącu zarobił na reklamach 16,13 mln (3,52 proc. mniej niż przed rokiem). Rekordowy wzrost odnotowała stacja ITV, której wpływy wyniosły w marcu br. 10,33 mln zł - o 824,7 proc. więcej niż w marcu 2008 r.

Raport, opracowany dla Mediarun.pl na podstawie danych cennikowych, nie uwzględnia indywidualnie negocjowanych rabatów.



FOTO: **GETTY IMAGES**

N. Łyczko

Ocena: 3
Głosów: 5