

MNI .05

Zakup Mobilkinga

– Zapadła decyzja o kupnie Mobilkinga – mówi Piotr Majchrzak, prezes MNI. Do transakcji ma dojść szybko, niewykluczone, że w sierpniu, choć opcja, którą zapewniła sobie giełdowa firma w czerwcu, przewidywała czas na ten krok do końca marca 2010 roku. Wirtualny operator komórkowy nie przynosi strat, a posiada podatkową tarczę.

07-07-2009, Parkiet

Telekomunikacja Transakcja możliwa w sierpniu

MNI już się zdecydowało i kupi Mobilkinga

- Zapadła decyzja o kupnie Mobilkinga. Jeszcze w sierpniu, jeśli będzie to możliwe, chcielibyśmy go przejąć - powiedział „Parkietowi” Piotr Majchrzak, prezes MNI. Umowa z czerwca z właścicielem wirtualnego operatora dla „prawdziwych mężczyzn” - MoCoHub Technology Development - daje MNI opcję zakupu Mobilkinga za 1,5 mln zł do końca marca 2010 roku.

Majchrzak nie wykluczył, że Mobilkinga przejmie firma zależna MNI Premium. Wskazał, że jedną z wartości sieci jest ponad 10 mln zł tak zwanej tarczy podatkowej, dlatego właśnie dochodowe MNI Premium byłoby dobrym kandydatem na bezpośredniego właściciela sieci.

- Mobilking już nie przynosi strat. Ma 40 tysięcy użytkowników na bieżąco doładowujących konta, a wszystkich ponad 100 tysięcy - mówił Majchrzak. Umowa z MoCoHub przewidywała, że do transakcji dojdzie, jeśli operator będzie miał 35 tysięcy aktywnych klientów i przestanie przynosić straty.

Do czasu decyzji o zakupie bądź rezygnacji z opcji MNI zarządza Mobilkingiem za 20 tys. zł plus VAT miesięcznie. Zmieniono strategię i sieć nie będzie już adresowała usług do klienta masowego. To oznacza, że nie



Piotr Majchrzak, prezes giełdowego MNI

FOT. M.P.

będzie już ekspansji reklamowej w mediach, z czego Mobilking słynął przez pierwszy rok. - Dziś w Mobilkingu pracują 2-3 osoby. Prace nad restrukturyzacją kosztów najmu i infrastruktury trwają. Sądzymy, że docelowo z usług sieci będzie korzystało 100-200 tys. aktywnych użytkowników - powiedział prezes MNI.

Według niego, komórkowa sieć miesięcznie przynosi kilkaset tysięcy złotych przychodów. Docelowo mogą one wzrosnąć do miliona złotych dzięki poszerzeniu oferty Mobilkinga o dodatkowo płatne usługi contentowe. To właśnie sprzedaż dodatkowych treści użytkownikom sieci ma gwarantować większą część jej zysków. ZIU