

Raport bieżący nr 61/2009 z dnia 23 grudnia 2009 roku

Temat: Informacja Zarządu Emitenta

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 60/2009 z dnia 21 grudnia 2009 roku i wynikającymi z niego licznymi pytaniami od akcjonariuszy, inwestorów, analityków oraz prasy Zarząd spółki MNI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości poniższe informacje dotyczące strategii Grupy Kapitałowej w kontekście zmian w składzie organu zarządzającego Emitenta.

Zmiana składu Zarządu MNI S.A. nie ma wpływu na bieżące działanie spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Grupa Kapitałowa MNI już od wielu miesięcy posiada strukturę holdingową, w ramach której spółka MNI S.A. nie prowadzi działalności operacyjnej a jedynie pełni rolę spółki matki wobec pozostałych spółek grupy.

Działalność operacyjna jest umiejscowiona w całości w spółkach zależnych, tj.: MNI Telecom S.A., MNI Premium S.A. oraz w Telestar S.A., gdzie skład zarządów pozostaje bez zmian zapewniając ciągłość dotychczasowego ich funkcjonowania oraz realizację wszystkich bieżących procesów zarówno korporacyjnych jak i biznesowych.

Także strategia spółki MNI S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej, a w ramach tej strategii wyznaczone priorytety pozostają niezmiennie. I tak:

I.) w zakresie działalności stricte telekomunikacyjnej, działalność Grupy w dalszym ciągu koncentrować się będzie przede wszystkim na budowaniu alternatywnego operatora telekomunikacyjnego o coraz silniejszej pozycji i znaczeniu na krajowym rynku telekomunikacyjnym poprzez:

1) konsolidację wszystkich aktywów telekomunikacyjnych wchodzących w skład:

- Neotel Communications Sp. z o.o.
- Długie Rozmowy S.A.
- MNI Mobile S.A.
- Mobile Entertainment Company Sp. z o.o.

w ramach jednego podmiotu, spółki MNI Telecom S.A.

Konsolidacja przedmiotowych aktywów jest już w zaawansowanej fazie a przewidywane jej zakończenie powinno nastąpić na przełomie I i II kw. 2010 r.

2) rozwój organiczny realizowany przez inwestycje w następujących obszarach:

- w obszarze regulowanym – dynamiczny wzrost własnej bazy abonenckiej w oparciu o usługi WLR, NDS oraz BSA;
- kontynuowanie pozyskania abonentów na bazie istniejącej infrastruktury do formuły umożliwiającej świadczenie w jednym pakiecie 4 usług (Internet, telefon, mobile, telewizja)

3) zapewnienie rozwoju przez przejęcia oraz aktywne uczestnictwo w konsolidacji branży, dzięki:

- znalezieniu satysfakcjonującego kompromisu dla akcjonariuszy spółek MNI S.A. oraz Hyperion S.A.;
- prowadzenie dialogu z wszystkimi alternatywnymi operatorami telekomunikacyjnymi na temat konsolidacji rynku.

- II.) w zakresie usług dodanych do usług telekomunikacyjnych, usług Premium Rate, działalność Grupy koncentrować się będzie w dalszym ciągu przede wszystkim na:
- 1) konsolidacji wszystkich aktywów związanych z usługami Premium Rate wchodzących w skład:
 - MNI Premium S.A.
 - EL2 Sp. z o.o.w ramach spółki Mobile Internet Technology S.A. (dawna nazwa: Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A.), który to proces jest już na etapie realizacji;
 - 2) rozwoju organicznym poprzez konsekwentne kreowanie nowych, wysokomarżowych produktów dla mediów tradycyjnych oraz elektronicznych oraz wypełnienie niszy w dostarczaniu komercyjnego produktu interaktywnego w wybranych obszarach mediów papierowych;
 - 3) rozwoju projektów marketingu mobilnego, oraz reklamy mobilnej w oparciu o posiadane zasoby technologiczne oraz kooperacyjne zarówno MNI Premium S.A. oraz EL 2;
 - 4) rozwoju mobilnej oferty usługowej dla rosnącego segmentu mediów internetowych w postaci portali, stacji telewizyjnych oraz radiowych oraz witryn tematycznych.

W ramach rozwoju rynku usług Premium Rate realizowana jest także strategia ekspansji na rynki ościennie, w tym przede wszystkim na rynek ukraiński poprzez dostarczanie szerokiego wachlarza usług Premium Rate na bazie dotychczasowej aktywności na Ukrainie tamtejszym konsumentom i klientom instytucjonalnym jak też konsumentom i klientom instytucjonalnym w krajach dawnego Związku Radzieckiego, w tym także w samej Rosji oraz krajach nadbałtyckich.

Nadto w sferze nowych mediów oraz nowoczesnych technik i technologii w zakresie marketingu bezpośredniego i sprzedaży, w oparciu o spółki Telestar S.A. (telewizja, Internet), Red Lab Sp. z o.o.(technologia cyfrowa) oraz First Class S.A. (biuro podróży) kontynuowany jest duży projekt typu e-commerce łączący aktywności będące podstawą działalności wymienionych spółek, a którego efektem powinno być stworzenie interaktywnej platformy do sprzedaży usług oferowanych przez te spółki poprzez nowe media.

Niezależnie od powyższego spółki Grupy Kapitałowej ciągle poszukują innych, co raz to nowszych możliwości inwestycyjnych w ramach posiadanych kompetencji na bieżąco reagując na szybko zmieniające się technologie a tym samym potrzeby rynku.

Zarząd spółki MNI S.A. uważa, że naznaczona powyżej strategia, będąca konsekwentną kontynuacją dotychczasowego rozwoju całej Grupy Kapitałowej w obszarach telekomunikacji, usług Premium Rate, telewizji, Internetu oraz pozostałych zapewni zdolność generowania coraz lepszych wyników całej Grupy gwarantując osiągnięcie prognozowanych na koniec 2010 r. W opinii zarządu prognozy te w żadnym wypadku nie są zagrożone.

Podstawą prawną sporządzenia niniejszego raportu jest art. 56 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu (Dz. U. z 2005 r., Nr 184, poz. 1539)

Marek Południkiewicz - Członek Zarządu