

**INFORMACJA DODATKOWA**  
**DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**  
**ZA III KWARTAŁ 2006 SPÓŁKI MNI S.A.**

**1. Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu.**

1. Sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2006 roku (kwartalne) zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).
2. Pozycje wykazane w raporcie kwartalnym są ustalone zgodnie z obowiązującymi zasadami wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i odzwierciedlają rzeczywistą sytuację majątkową Spółki.
3. Sprawozdanie finansowe jest sporządzone zgodnie z koncepcją kosztu historycznego.
4. Zasady rachunkowości stosowane przez MNI S.A. przedstawione zostały w RB 43/2006, przekazany do publicznej wiadomości w dniu 11.10.2006 roku.
5. Raport zawiera porównywalne dane z analogicznym okresem roku poprzedniego.
6. Działając zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości Spółka:
  - 6.1) w III kwartale 2006 roku:
    - zmniejszyła wartość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego o kwotę 308 tys. PLN,
    - skorygowała utworzoną rezerwę na podatek dochodowy z tytułu odroczonego podatku dochodowego o kwotę 513 tys. PLN,
    - skorygowała odpisy aktualizujące, które zmniejszyły się o kwotę 227 tys. PLN.
  - 6.2) w III kwartale 2006 roku:
    - zakupiła udziały firmy MoCoHub Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, której przedmiotem działalności są usługi telekomunikacyjne – medialne. MNI S.A. posiada 75% udziałów w kapitale Spółki. Kapitał podstawowy zakupionej Spółki wynosi 100 tys. PLN i dzieli się na 200 udziałów. Suma bilansowa na dzień zakupu wynosi 566 tys. PLN, zysk netto 123 tys. PLN.  
Cena nabycia udziałów wynosiła 3 000 tys. PLN.
7. W okresie objętym sprawozdaniem;
  - po dniu 30 września 2006 roku nie wystąpiły zdarzenia nie ujęte w kwartalnym sprawozdaniu finansowym,

- w III kwartale 2006 roku MNI S.A. dokonało sprzedaży 100% udziałów w Spółce Media Personal Service Sp. z o.o. wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej MNI S.A. Kapitał podstawowy Spółki wynosił 50 tys. PLN i dzielił się na 1000 udziałów. Spółka dokonała sprzedaży za kwotę 80 tys. PLN. Suma bilansowa sprzedawanej Spółki wynosiła 435 tys. PLN, zysk netto za III kwartał wynosił 75 tys. PLN.

## 2. Wykaz jednostek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

1. MNI Telecom Sp. z o.o. (d.Telefonia Pilicka Sp. z o.o.) z siedzibą w Radomiu- usługi telekomunikacyjne 100% udziałów.
2. Legion Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie- usługi telekomunikacyjne 100% udziałów.
3. MNI Technology Development Sp. z o.o. ( d.Szeptel International Sp. z o.o. ) z siedzibą w Szepletowie - Spółka pomocnicza; zarządzanie zasobami ludzkimi i logistyką Call Center w Szepletowie – 100 % udziałów, po zmianie nazwy i roli Spółki w Grupie MNI stała się ona Centrum Przygotowywania Treści i Zawartości usług dla telefonii mobilnej.
4. MoCoHub Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie – usługi telekomunikacyjno – medialne – 75 % udziałów.
5. DataCOM S.A. z siedzibą w Ursusie – usługi telekomunikacyjne – 2.570.566 akcji stanowiących 76,49 % kapitału zakładowego i głosów na Walnym Zgromadzeniu posiada Spółka MNI Telecom Sp. z o.o.

## 3. Postępowania przed sądami lub innymi organami

Spółka informuje również, że nie wszczęto przed Sądem lub organem administracji publicznej postępowań, dotyczących zobowiązań lub wierzytelności Spółki i jednostek zależnych, których wartość stanowiłaby 10 % kapitałów własnych Spółki.

## 4. Zobowiązania warunkowe Spółki MNI S.A. na dzień 30.09.2006

Rodzaj zobowiązania	Wierzyciel	Rodzaj zabezpieczonego majątku	Wartość zabezpieczonego majątku na dzień 30.09.2006 tys. PLN
Zobowiązania z tytułu kredytu:	Bank przyznający kredyt		
1. przewłaszczenie rzeczy oznaczonych co do tożsamości	BRE Bank	Środki trwałe	81 000
2 weksle			4 121

## 5. Opis istotnych dokonań i niepowodzeń w okresie sprawozdawczym.

Spółka MNI S.A. jest podmiotem medialno-telekomunikacyjnym. Zgodnie z przyjętą strategią Spółka konsekwentnie rozwija swoją działalność w oparciu o medialne usługi dodane wraz z telefonicznym marketingiem bezpośrednim oraz o powszechne usługi telekomunikacyjne.

Dzięki dynamicznemu rozwojowi działalności w branży medialnej i usług telemarketingu jest ona obecnie podstawowym źródłem przychodów ze sprzedaży Spółki i w III kwartale 2006 stanowiła 59 % przychodów ze sprzedaży netto.

Trwała i zdecydowana przewaga segmentu medialnego w aktywności i wynikach sprzedaży Spółki zadecydowała o przekwalifikowaniu przez GPW S.A. w Warszawie w dniu 9 czerwca 2006 r. spółki MNI S.A. do kategorii „media” z kategorii „telekomunikacja”.

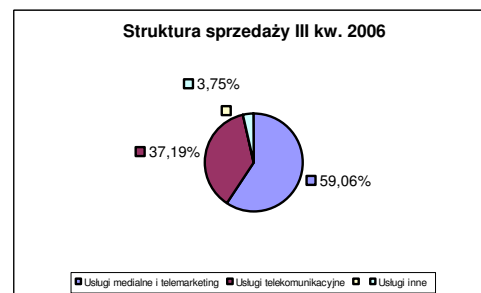
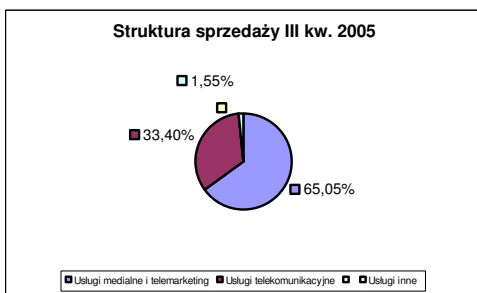
Dynamiczny rozwój segmentu usług medialnych jest najistotniejszym czynnikiem wzrostu wartości sprzedaży oraz uzyskiwanych przychodów i zysku Spółki. Ten obszar aktywności Zarząd MNI S.A. uznaje za najbardziej perspektywiczny.

**W III kwartale 2006 roku MNI S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 23 654 tys. PLN, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego w wysokości 17 542 tys. PLN stanowi wzrost o ponad 34 % .**

Struktura przychodów w III kwartale 2006 roku, w porównaniu do III kwartału 2005 roku, została przedstawiona w poniższej tabeli i wykresach:

Tabela: Struktura przychodów ze sprzedaży MNI S.A. (w tys. PLN)

	III kw.2005	% udział	III kw.2006	% udział	Zmiana (%)
<b>Przychody razem</b>	<b>17 542</b>	<b>100,00%</b>	<b>23 654</b>	<b>100,0%</b>	<b>+ 34,82 %</b>
- usługi medialne i telemarketing	11 410	65,05%	13 969	59,06%	+ 22,43 %
- usługi telekomunikacyjne	5 859	33,40%	8 797	37,19%	+ 50,15 %
- pozostałe	272	1,55%	888	3,75%	+ 226,47 %



Odnosząc się do zaprezentowanych wyników Spółka pragnie podkreślić następujące elementy szczegółowe:

- W III kwartale 2006 roku najwyższą wartościowo ( 13,969 mln PLN) pozycją w strukturze przychodów są usługi medialne i telemarketing
- Wzrost wartości usług medialnych i telemarketingu o 22,43 % w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego jest wynikiem sprawnie przeprowadzonych w roku 2005 akwizycji podmiotów wykorzystujących telekomunikacyjne taryfy Premium Rate i ich rozwoju już w strukturach MNI S.A. oraz wzrost rynku usług medialnych w Polsce i ugruntowanie pozycji MNI S.A. na tym rynku.
- Odnotowano także ponad 50 % wzrost w zakresie sprzedaży tradycyjnych usług telekomunikacyjnych, wskazujący na poprawność zrealizowanej strategii w zakresie telekomunikacji – zasadnicze przyczyny tak wysokiego wzrostu wynikają z konsekwentnej realizacji strategii przyjętej dla tego segmentu działalności Spółki: rozliczenia interconnect z TP SA według zasad „nowego” RIO, szerokopasmowy dostęp do Internetu, wzrost ilości abonentów, obniżka kosztów i element zasadniczy tego wzrostu – wzrost wolumenów w zakresie hurtowej wymiany ruchu telekomunikacyjnego. Ten wynik jest szczególnie satysfakcjonujący dla Spółki, z uwagi na fakt występującej na rynku telefonii stacjonarnej silnej konkurencji, skutkującej stale obniżkami cen usług i de facto powodującej na rynku nie tak znaczące wzrosty przychodów, co pokazują wyniki całego rynku telefonii stacjonarnej. Wzrost wolumenów w wymianie ruchu hurtowego wynika z faktu funkcjonowania MNI w większej Grupie Spółek operujących w obszarze tradycyjnej telekomunikacji ( telefonia oraz dostęp szerokopasmowy do Internetu), tzn. MNI Telecom Sp. z o.o. (d. Pilicka Telefonia/) oraz DataCOM S.A., co zapewnia większą infrastrukturę techniczną oraz operowanie w większej ilości stref numeracyjnych. Spółka deklaruje w tym zakresie konsekwentną kontynuację dalszych działań rozwojowych, w szczególności w kierunkach wynikających z możliwych do wykorzystania elementów liberalizacji rynku telekomunikacyjnego, oraz przygotowywanie specjalnej oferty usług konwergentnych, które będą możliwe po rozpoczęciu komercyjnej działalności jako telekomunikacyjny Operator Mobilny w modelu MVNO.
- Ponad 34 % łączny wzrost wartości sprzedaży usług w III kwartale 2006 roku w odniesieniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, potwierdza zasadność przyjętej strategii rozwoju Spółki.

**W okresie sprawozdawczym Zarząd kontynuował i nadzorował m.inn:**

- działania w zakresie logistycznego przygotowania Grupy MNI do technologicznego rozwoju w obszarze usług medialnych oraz uruchomienie własnych projektów rozwojowych, zakupy zaawansowanej technologii na rynkach krajowym i zewnętrznym,
- przygotowywanie akwizycji kilku podmiotów z obszaru budowy technologii, tworzenia oraz dystrybuowania treści i zawartości usług,
- procesy restrukturyzacyjne w ramach Grupy MNI,

- przygotowanie do wdrożenia nowej oferty produktowej dla sektora usług medialnych opartej o WAP PREMIUM oraz Video Call dla sieci 3 G,
- negocjacje z partnerami w zakresie realizacji ogólnie dostępnej telefonii IP na terenie całego kraju,
- realizację szeroko zakrojonej strategii pozyskiwania nowych klientów i kooperantów do współpracy w zakresie medialnych usług dodanych, w szczególności usług Premium Rate,
- realizację kilkudziesięciu stałych kontraktów dotyczących świadczenia usług medialnych w zakresie rynku : medialnego, informacyjnego , marketingowego oraz rozrywkowego,
- optymalizację rozwiązań organizacyjno – technicznych związanych z segmentem usług dodanych opartych o transmisję danych, przeznaczonych dla sektora finansowo-bankowego.

#### 5.1) Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym:

1. **13 lipca 2006** - zawarcie przez podmiot zależny MNI Telecom Sp. z o.o. (dawniej: Pilicka Telefonía Sp. z o.o.) ze spółką JUPITER Narodowy Fundusz Inwestycyjny S.A. z siedzibą w Warszawie warunkowej umowy sprzedaży akcji spółki dataCOM S.A. z siedzibą w Warszawie.
2. **1 sierpnia 2006** - zawarcie roku umowy sprzedaży, na podstawie której MNI S.A. zbyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Media Personel Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Podjęcie działań mających na celu logistyczne przygotowanie struktury Grupy do technologicznego rozwoju, którego aktywność skierowana będzie na następujące zadania:
  - a) Budowa otwartej na potrzeby własne i całego rynku usług medialnych struktury – Centrum Przygotowywania Treści i Zawartości usług, (gry Java, dzwonki polifoniczne, muzyka, tapety, video, filmy, gry wielouczestnikowe, konkursy, aplikacje komunikacyjne, serwisy rozrywkowe, etc.
  - b) Przygotowanie oferty uniwersalnych usług i treści, zarówno dla odbiorców usług mobilnych, jak i Telewizji Internetowej, Interaktywnej Telewizji Cyfrowej, a także w formie dedykowanych aplikacji dla publicznych nadawców telewizyjnych i portali internetowych
  - c) Zbudowanie własnych kanałów dystrybucji produktów multimedialnych elektronicznych i tradycyjnych oraz wyspecjalizowanych narzędzi do wykorzystania w kanałach już istniejących
  - d) Integracja nowoczesnych technologii interaktywnych i mobilnych pozwalająca na szybkie przygotowywanie i wdrażanie zaawansowanych aplikacji dla usług medialnych dla potrzeb własnych, partnerów medialnych, podmiotów zewnętrznych z obszaru telekomunikacyjnego (MVNO) i innych klientów zewnętrznych.
  - e) Rozwinięcie aktywności na rynkach międzynarodowych jako dostawcy multimedialnych treści, usług i rozwiązań, aż do przygotowywania i wdrażania interaktywnych rozwiązań medialnych w modelu „pod

klucz” – z dostawą aplikacji, technologii oraz podłączeniem do lokalnych Operatorów mobilnych i stacjonarnych, dla lokalnych kanałów telewizyjnych i portali internetowych.

4. **11 sierpnia 2006** - ogłoszenie komunikatu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. o kwartalnej korekcie list uczestników indeksów WIG 20 i MIDWIG po sesji w dniu 15 września br., zgodnie z którym MNI S.A. będzie nowym uczestnikiem indeksu MIDWIG.
5. **11 sierpnia 2006** - złożenie prospektu emisyjnego akcji serii L do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd w Warszawie.
6. **22 sierpnia 2006** - podpisanie Porozumienia o Prowadzeniu Negocjacji pomiędzy MNI S.A. i POLKOMTEL S.A. mające na celu rozpoczęcia przez MNI S.A. świadczenia telekomunikacyjnych usług mobilnych w oparciu o publiczną ruchomą sieć telekomunikacyjną POLKOMTEL w modelu MVNO SP (Operator Wirtualny).
7. **29 sierpnia 2006** - sfinalizowanie transakcji przejścia przez spółkę zależną – MNI Telecom Sp. o.o. z siedzibą w Radomiu od spółki JUPITER Narodowy Fundusz Inwestycyjny S.A. z siedzibą w Warszawie, akcji spółki dataCOM S.A. z siedzibą w Warszawie.
8. **31 sierpnia 2006** - podpisanie umowy o negocjacje dotyczące zakupu 51% udziałów Spółki Breakpoint Sp. z o.o., doświadczonego producenta gier w technologii JAVA, przeznaczonych dla rynku mobilnego (ok. 60 unikalnych aplikacji gier eksploatowanych w sieciach kilkudziesięciu Operatorów mobilnych na całym świecie - kraje europejskie, Brazylia, Singapur, Hongkong, Indie, Chiny). Spółka posiada kontrakty na dystrybucję swoich gier również na rynku amerykańskim. Łączna sieć dystrybucyjna Breakpoint to 16 dystrybutorów w kraju i 60 dystrybutorów poza granicami. Przychody Spółki w 90% pochodzą spoza rynku polskiego.
9. **15 września 2006** - podpisanie ostatecznych umów sprzedaży 150 udziałów ( 75 %) w kapitale zakładowym spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą MoCoHub z siedzibą w Krakowie. Równocześnie zostały zawarte umowy przedwstępne nabycia pozostałych 50 udziałów (25 %) spółki MoCoHub. Przedmiotowa Spółka rozwija od kilku lat swoją działalność na rynku jako dostawca treści do mobilnych usług multimedialnych dla dużej części polskiego rynku (dla niemal 90% podmiotów operujących na rynku). W ramach realizowanej strategii pozycjonowania w Grupie poszczególnych aktywności, Spółce MoCoHub przypadnie rola integratora całego obszaru pozyskiwania, lokalizowania oraz dostarczania treści do usług multimedialnych (gry mobilne, muzyka, filmy, inne treści multimedialne,) dla potrzeb własnych MNI i Spółek z Grupy oraz dla podmiotów zewnętrznych.
10. **26 września 2006** – Publikacja skonsolidowanego raportu półrocznego za I półrocze 2006 roku

## 5.2) Zdarzenia, które wystąpiły po 30.09.2006 mogące znacząco wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe

1. **11 października 2006** - podanie do publicznej wiadomości terminu zwołania na dzień 15 listopada 2006 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki w celu dostosowania dokumentów korporacyjnych Spółki do wymogów prawa oraz sugestii wyrażonych przez Komisję Papierów Wartościowych i Giełd w związku z pracami nad prospektem emisyjnym emisji akcji serii L.
2. **30 października 2006** – podpisanie Umowy o przedwstępnej dotyczącej zakupu 57% udziałów Spółki Breakpoint Sp. z o.o. przez MNI S. A.
3. **6 listopada 2006 2006** - przyznanie spółce MNI S.A. prawa do negocjacji na zasadzie wyłączności w procesie sprzedaży przez PKN Orlen S.A. pakietu 75 procent udziałów spółki Petrotel.
4. **8 listopada 2006** – podpisanie z Polską Telefonią Komórkową Centertel Sp. z o.o. przez MNI S.A. oraz jej spółkę zależną MNI Mobile S.A. Memorandum Podsumowujące Negocjacje (List Intencyjny ) dotyczące wspólnego budowania MVNO. Na podstawie podpisanego listu intencyjnego strony zobowiązały się do prowadzenia dalszych negocjacji zapisów umowy. Negocjacje będą prowadzone przez MNI i MNI Mobile na zasadach wyłączności.

Strony zobowiązały się do dołożenia należytej staranności w celu doprowadzenia do podpisania umowy o świadczenie usług w terminie 3 miesięcy od dnia podpisania listu intencyjnego oraz rozpoczęcia świadczenia usług przez MNI Mobile na rzecz użytkowników końcowych na zasadach komercyjnych nie później niż 5 miesięcy po podpisaniu umowy.

W wyniku przeprowadzonej przez Zarząd MNI S.A. oceny dojrzałości i zaawansowania projektu oraz możliwości osiągnięcia zamierzonego celu, Zarząd MNI S.A. podjął decyzję o prowadzeniu dalszych prac dotyczących projektu MVNO z PTK Centertel. Skutkuje to zakończeniem prowadzenia negocjacji z pozostałymi Operatorami mobilnymi w Polsce, w tym w szczególności z POLKOMTEL S.A.

## 6. Prognozy wyników

W dniu 4 września 2006 roku dokonała aktualizacji i opublikowała uaktualnioną prognozę finansową skonsolidowanego wyniku finansowego netto Grupy MNI na lata 2006-2008, uwzględniającą efekt konsolidacji metodą pełną od dnia 1 września 2006 roku wyników Spółki DataCom S.A.:

	<b>Rok 2006</b>	<b>Rok 2007</b>	<b>Rok 2008</b>
<b>Wartość sprzedanych usług (w tys. PLN)</b>	160.000	180.000	225.000
<b>EBITDA (w tys. PLN)</b>	40.000	50.000	65.000

Prognoza uzyskania powyższych skonsolidowanych wyników finansowych przez Spółki z Grupy MNI oparta została na analizie wyników uzyskanych w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2006 roku, na podstawie dotychczas podpisanych umów o przejęciu firm z rynku usług medialnych oraz telekomunikacyjnych oraz na podstawie prognoz rozwoju rynku usług medialnych oraz telekomunikacyjnych na koniec roku 2006 oraz na lata 2007 i 2008.

## 6. Akcjonariusze Spółki

Na dzień sporządzenia raportu stan akcjonariatu MNI S.A. posiadającego ponad 5% akcji lub ponad 5% głosów na WZA przedstawiał się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
1.	com.Investment Sp. z o.o.	7.357.590	32,60	7.357.590	32,56
2.	Andrzej Piechocki	1.398.812	6,20	1.398.812	6,19
3.	CATHERHAM FINANCIAL MANAGEMENT Ltd.	1.250.000	5,54	1.250.000	5,53

## 7. Zmiany w stanie posiadania akcji lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące

- W dniu 10 lipca 2006 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie Pana Piotra Königa, Prezesa Zarządu spółki MNI S.A. pełniącego również funkcję Członka Zarządu Spółki com.Investment.Sp. z o.o. informujące o zbyciu przez spółkę com.Investment Sp. z o.o. 1.250.000 akcji spółki MNI S.A. (raport bieżący nr 26/2006),
- W dniu 20 października 2006 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie Pana Andrzeja Piechockiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki MNI S.A. o zbyciu przez spółkę Dedal Inwestycje Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. przez podmiot, w którym Pan Andrzej Piechocki pełni funkcję Członka Zarządu, 1.310.000 akcji spółki MNI S.A. wraz z informacją o bezpośrednim nabyciu przez Pana Andrzeja Piechockiego 170.000 akcji spółki MNI S.A.(raport bieżący nr 47/2006)
- W dniu 27 października 2006 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie Pana Andrzeja Piechockiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki MNI S.A. o zbyciu przez spółkę Dedal Inwestycje Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. przez podmiot, w którym Pan Andrzej Piechocki pełni funkcję Członka Zarządu, 524.332 akcji spółki MNI S.A. (raport bieżący nr 48/2006)

Zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami stan posiadania akcji MNI S.A. przez osoby zarządzające lub nadzorujące MNI S.A. na dzień sporządzenia raportu jest następujący:

**Rada Nadzorcza**

- Przewodniczący Rady Nadzorczej Pan Andrzej Piechocki posiada bezpośrednio 1.398.812 akcji,
- Pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji MNI S.A.

**Zarząd**

- Prezes Zarządu Pan Piotr König posiada pośrednio, jako Członek Zarządu Spółki com.Investment Sp. z o.o. 7.357.590 akcji MNI S.A., które stanowią 32,60 % kapitału zakładowego Spółki.
- Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadają akcji MNI S.A.

**8. Transakcje z podmiotami powiązаныmi, poręczenia i kredyty**

Spółka w okresie sprawozdawczym zawarła na zasadach rynkowych z jednostką zależną MNI Telecom Sp. z o.o. transakcje polegające na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych oraz sprzedaży usług telekomunikacyjnych. Wartość transakcji w okresie sprawozdawczym wynosiła 9 171 tys. PLN.

Spółka i jednostki zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej przekraczających 10% kapitałów własnych emitenta.

**9. Inne informacje**

W III kwartale 2006 roku spółka terminowo regulowała zobowiązania z tytułu kredytów, podatków, ZUS, zobowiązania wynikające z zatwierdzonego postępowania układowego oraz wobec dostawców.

**10. Skład organów zarządzających i nadzorujących MNI S.A.**

**Rada Nadzorcza** - powołana w dniu 30 czerwca 2006 przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki:

- Pan Robert Gwiazdowski - Wiceprzewodniczący Rad Nadzorczej
- Pan Tomasz Karasiński - Członek Rady Nadzorczej
- Pan Andrzej Jerzy Piechocki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Pan Michał Jakub Tomczak - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Pan Stanisław Marian Widera - Członek Rady Nadzorczej

**Zarząd** - powołany w dniu 30 czerwca 2006 przez Radę Nadzorczą Spółki:

- Pan Piotr König - Prezes Zarządu,
- Pan Mariusz Piotr Pilewski - Członek Zarządu,
- Pan Leszek Wojciech Kułak - Członek Zarządu

## 11. Przyjęte wartości kursu

Sposób przeliczania złotych na EURO określa § 89 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku tzn.:

- poszczególne pozycje bilansu przelicza się na złote lub euro według średniego kursu obowiązującego na dzień bilansowy ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski – dla danych za III kwartał 2006 roku przyjęto kurs EURO z dnia 29 września tj. **3,9835**, a dla danych za III kwartał 2005 roku kurs w wysokości **3,966**;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przelicza się na złote lub euro według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP dla waluty, w której zostały sporządzone informacje finansowe podlegające przeliczeniu, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego – dla danych za III kwartał 2006 roku przyjęto następujące kursy EURO tj. z dnia 31.07 – 3,9321; z dnia 31.08 – 3,9369 i z dnia 29.09 – 3,9835; kurs średni za okres od 01.01 do 30.09.2006 roku wyniósł **3,9171** natomiast za okres od 01.01 do 30.09.2005 roku przyjęto kurs średni **4,0607**.