mni S.A.

MNI Spółka Akcyjna

Prezentacja wyników za I kwartał 2010 r.

Warszawa, 25 lutego 2010 r.

Wyniki finansowe I kwartału 2010 roku

[w tys. zł]	I kw 2007	I kw 2008	I kw 2009	I kw 2010
Przychody ze sprzedaży	42 142	43 032	55 435	58 037
Zysk ze sprzedaży	6 838	7 197	6 310	9 263
EBITDA	10 304	11 336	11 896	20 342
EBIT	2 997	4 744	6 087	14 198
Zysk brutto	2 119	3 962	5 029	10 816
Zysk netto	3 028	3 240	4 178	8 363*

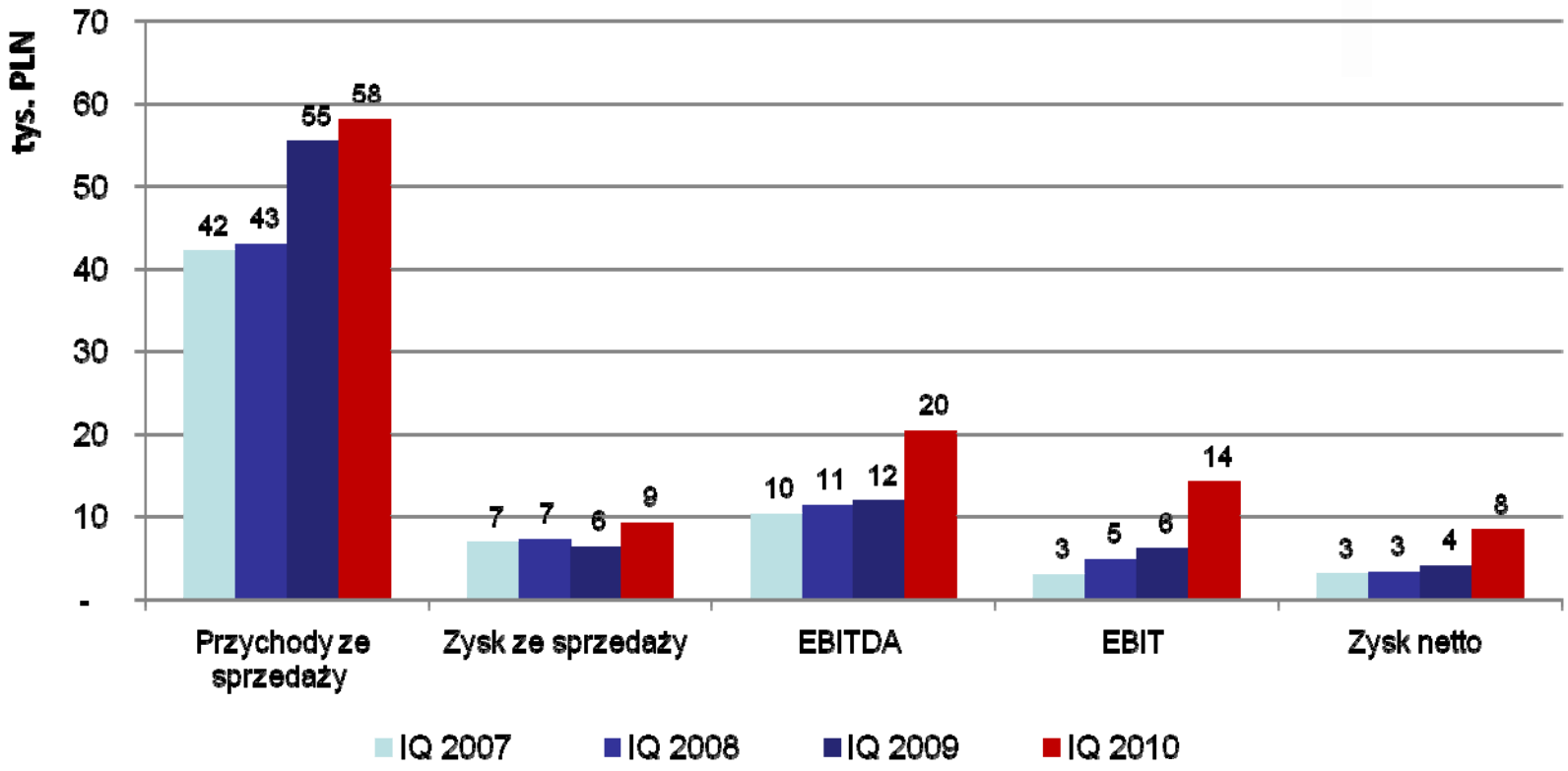
*z czego 5125 przypada na akcjonariuszy MNI S.A. a 3238 na udziałowców mniejszościowych

Grupa MNI I kwartał 2010 r.

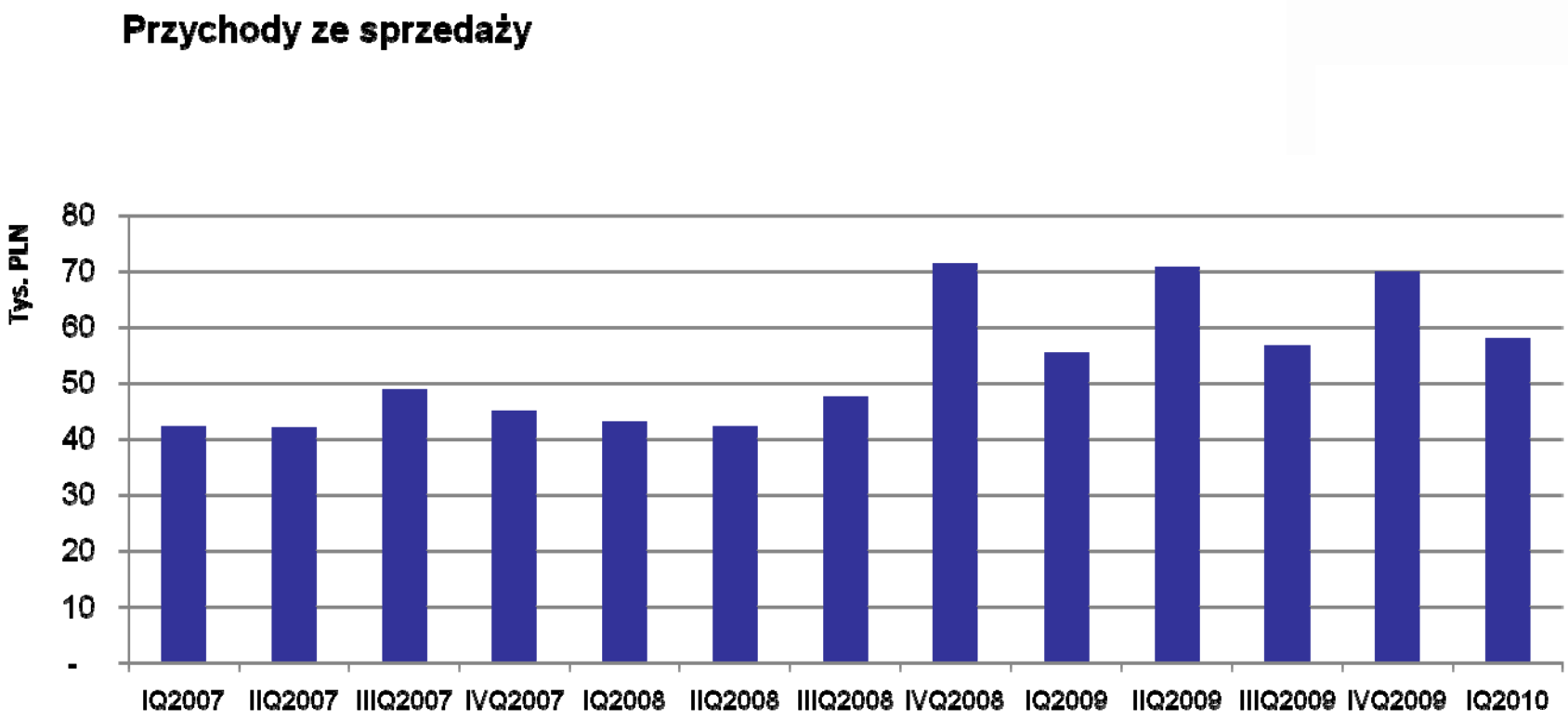
Wzrost przychodów*	5 %
Wzrost EBITDA*	71 %
Wzrost EBIT*	133 %
Wzrost zysku netto*	100 %
Marża EBITDA	35 %
Marża EBIT	24 %
Marża zysku netto	14 %

* W stosunku do pierwszego kwartału roku 2009

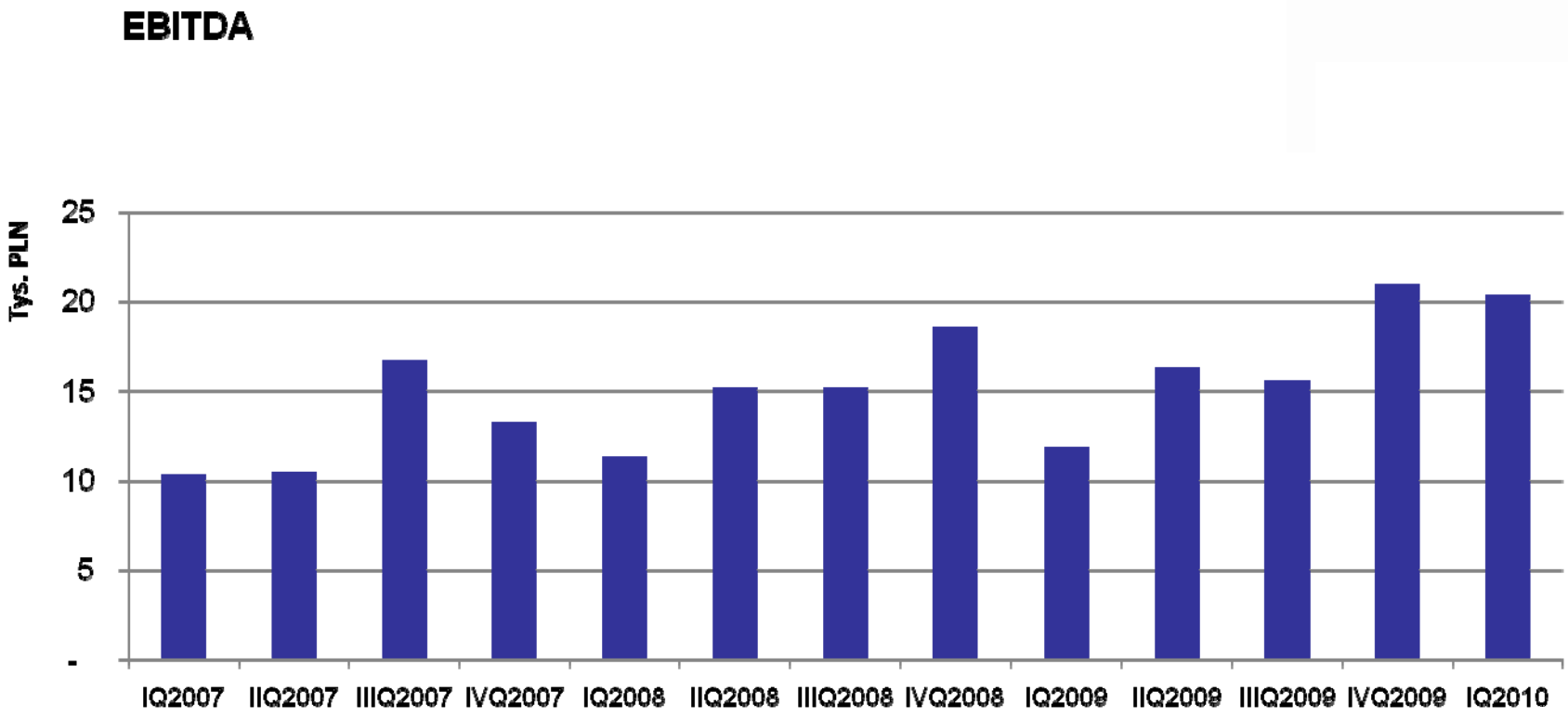
Najważniejsze informacje finansowe



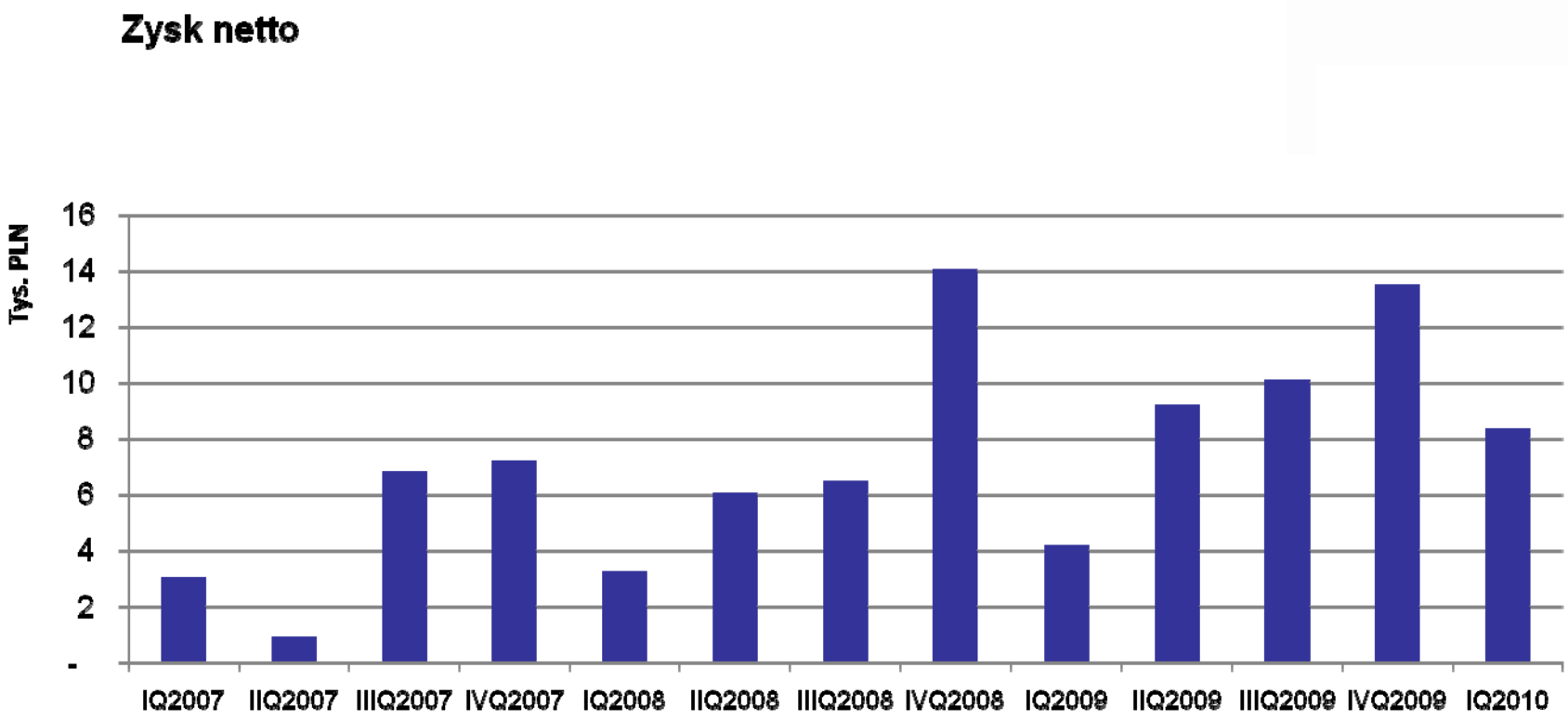
Dynamika wzrostu przychodów



Dynamika wzrostu EBITDA

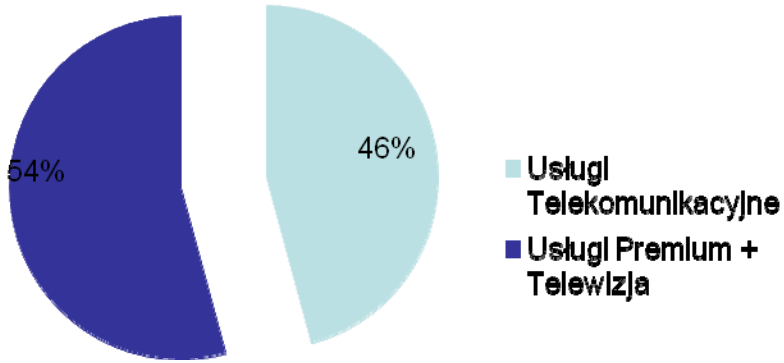


Dynamika wzrostu zysku netto

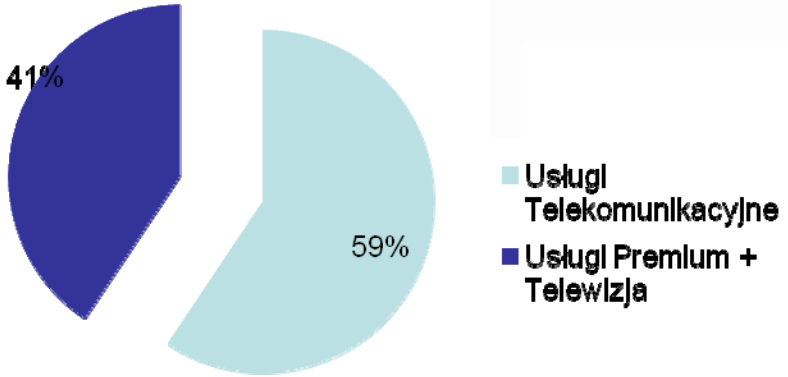


Struktura wyników finansowych w 1 kwartale 2010 vs 1q 2009*

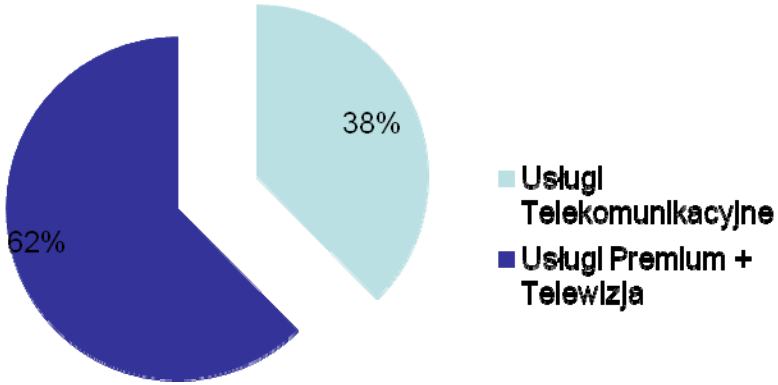
Przychody ze sprzedaży 1Q 2009



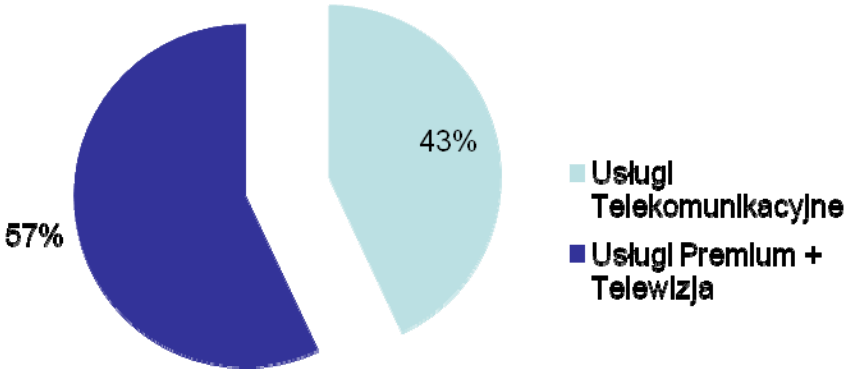
Przychody ze sprzedaży 1Q 2010



EBIT 1Q 2009



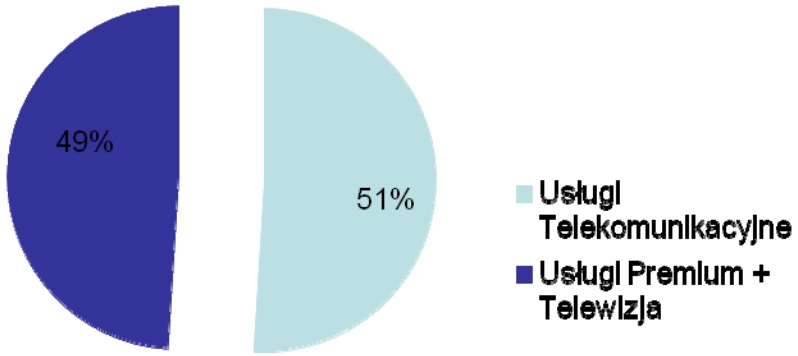
EBIT 1Q 2010



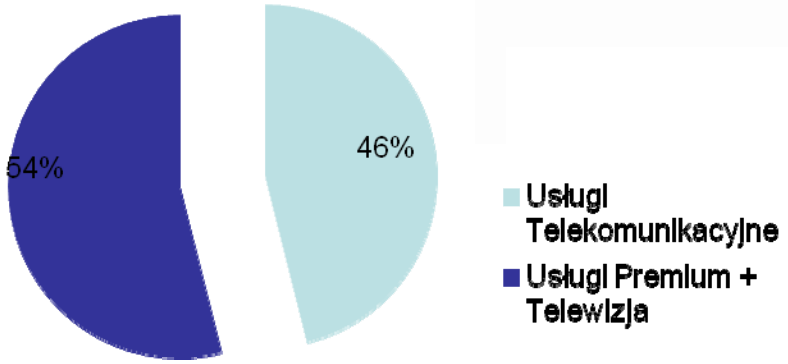
*Na podstawie sprawozdań jednostkowych

Struktura wyników finansowych w 1 kwartale 2010 vs 1q 2009*

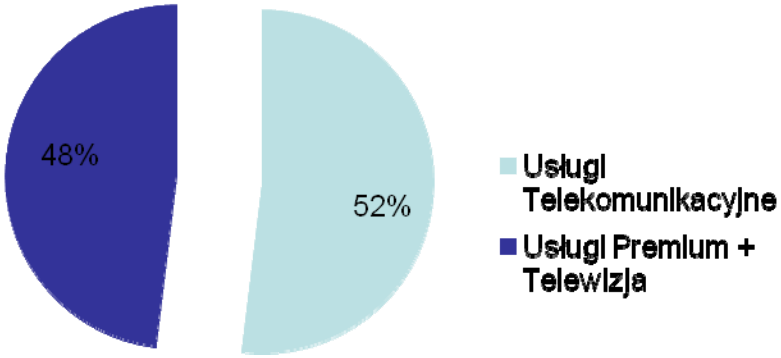
EBITDA 1Q 2009



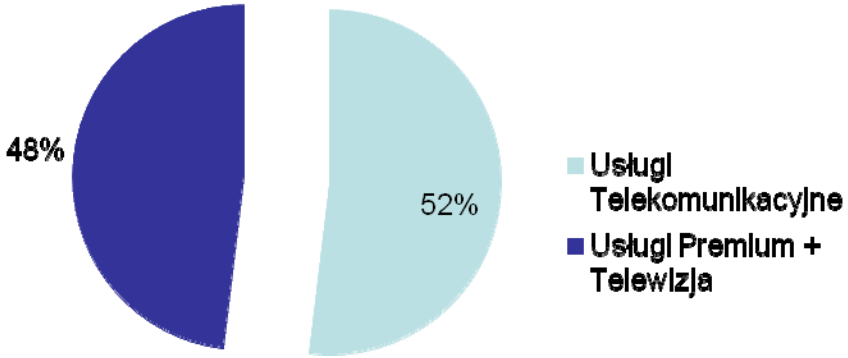
EBITDA 1Q 2010



Zysk netto 1Q 2009

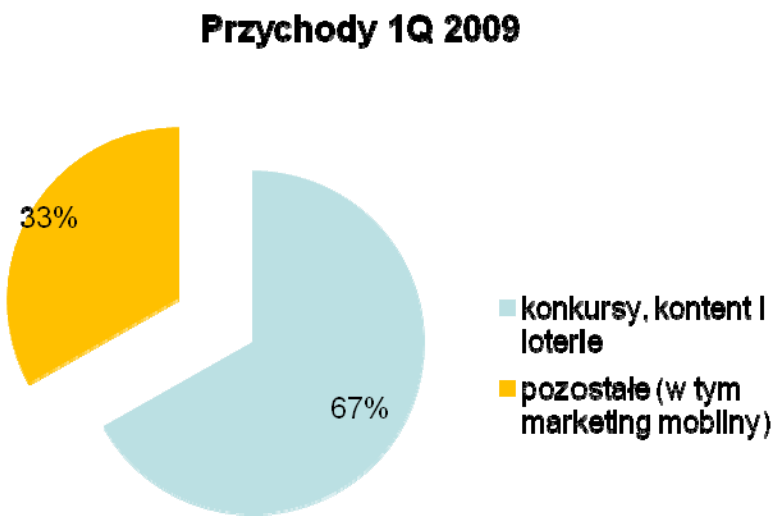


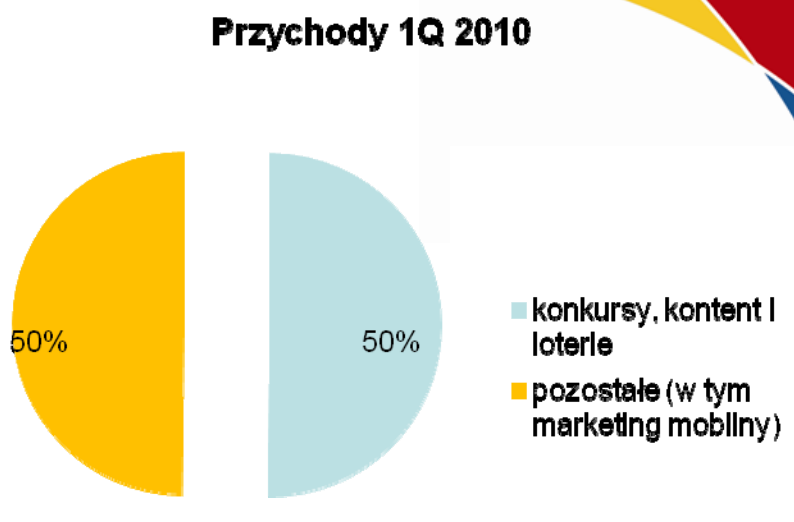
Zysk netto 1Q 2010

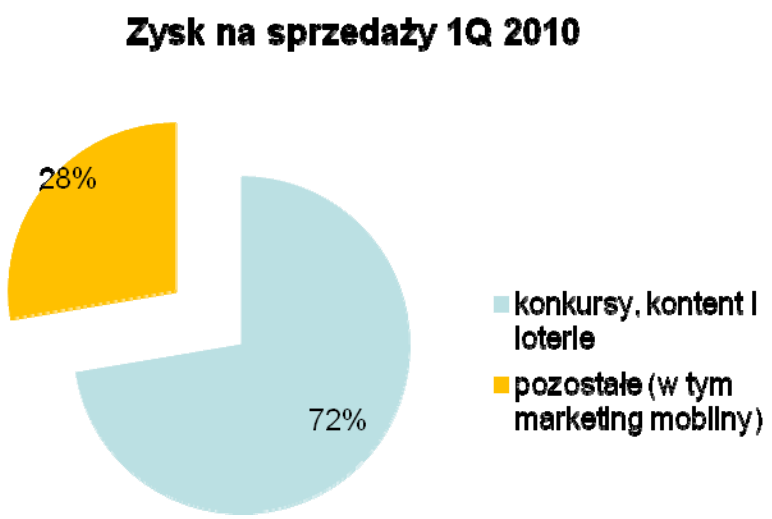


*Na podstawie sprawozdań jednostkowych

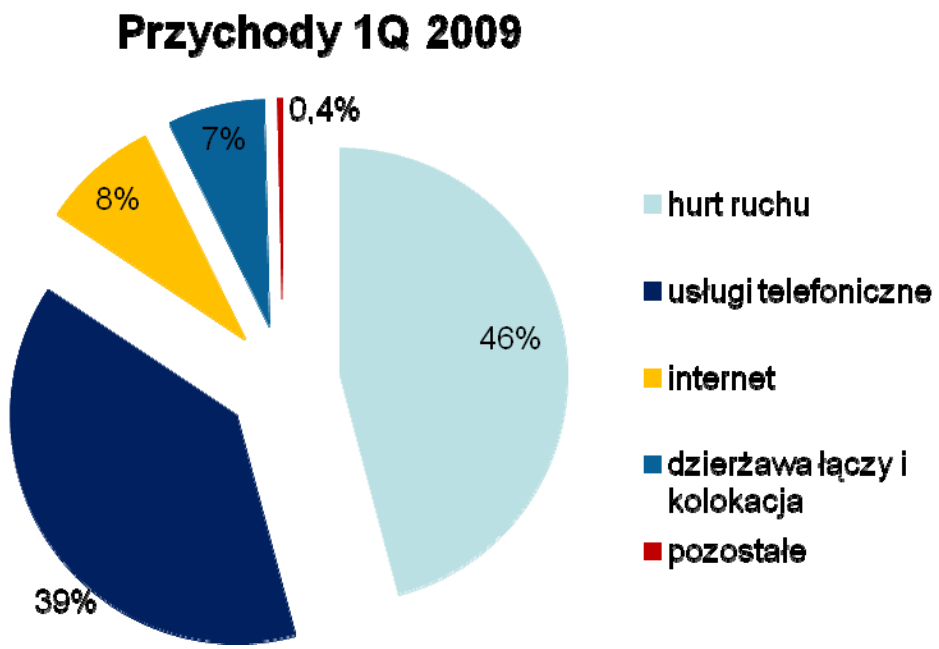
Struktura wyniku medialnych usług dodanych 1Q 2010 vs 1Q 2009

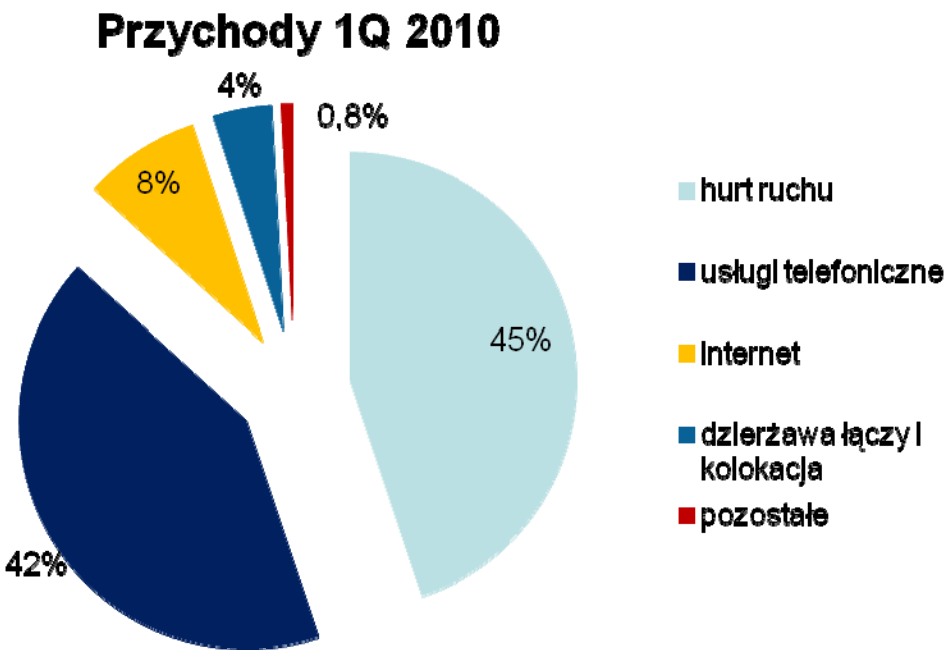






Struktura przychodów z działalności telekomunikacyjnej 1Q 2010 vs 1Q 2009





Wydarzenia 1 kwartału

MIT

- Powstanie samodzielnej komórki skierowanej na budowanie oferty w zakresie Marketingu i Reklamy Mobilnej z pozyskaniem pełnych kompetencji w obszarze obróbki i archiwizacji dokumentów oraz baz danych
- Przygotowanie projektów Megaloterii oraz Megakonkursów, które bedą realizowane w ciągu roku 2010 jako projekty własne oraz na zlecenie podmiotów trzecich, w tym projektu MILIONERIA
- Przygotowanie we współpracy z Telestar iTV telewizyjnych projektów komercyjnych dla grupy TVN (Arkana Magii, cztery programy dziennie dla TVN i TVN 7)
- Optymalizacja oferty produktowej B2B i B2C pod kątem wykorzystania nowych możliwości technologicznych Grupy (mapy - Navigo, EL2)

TELEKOMUNIKACJA

- Nowi klienci biznesowi pozyskani w ramach przetargów, umowy na usługi telefoniczne na 600 tys. PLN
- Wdrożenie zautomatyzowanej obsługi usterek abonenckich, helpdesk i workflow
- Dostosowanie kierowania rozmów do wymogów zmieniającego się Planu Numeracji Krajowej (likwidacja zera w numeracji krajowej)

TELEWIZJA

- Nowi klienci biznesowi: w zakresie konkursów i aktywności sms'owych
- Poszerzanie zasięgu poprzez nowe umowy z sieciami kablowymi
- Długoterminowa umowa z World Fashion Channel - dostawcą wysokiej jakości telewizyjnego kontentu programowego

Podsumowanie

- Po 1. kwartale 2010 Grupa znajduje się w doskonałej kondycji finansowej, co widoczne jest w 100% wzroście zysku netto vs 1 kwartał 2009.

- 100% wzrost zysku jest wynikiem konsekwentnej realizacji strategii poprawy efektywności zarządzania w Grupie.

- Zakończony został proces konsolidacyjny spółek o komplementarnych obszarach działania dzięki czemu działalność operacyjna została rozdzielona na 2 spółki giełdowe: MNI S.A. I MIT S.A., koncentrujące się odpowiednio na tradycyjnej działalność telekomunikacyjnej oraz na mobilnych usługach dodanych.

- Sukcesem zakończyło się wezwanie MNI Telecom S.A. na zamianę akcji Hyperion S.A., w efekcie czego MNI Telecom posiada 32,98% akcji Hyperionu.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ