

Notowana na warszawskiej giełdzie spółka MNI S.A. miała bardzo udane pierwsze półrocze 2011 roku. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto zwiększyły się licząc rok do roku o 22,2%, do 165 mln zł, a EBITDA wzrosła o 17%, do 55 mln zł.

Warszawa, 28.07.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółka MNI S.A. (indeksy: sWIG80, WIG-Telekomunikacja) kontrolująca bezpośrednio i pośrednio firmy z branży telekomunikacyjnej, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej oraz medialnej ma za sobą bardzo udane pierwsze półrocze 2011 r. To efekt konsekwentnie wdrażanej przez zarząd MNI S.A. strategii, która stawia rozwój działalności w segmentach zapewniających wyższe marże oraz wykorzystywanie synergii kosztowych i przychodowych pomiędzy spółkami należącymi do Grupy Kapitałowej MNI. - *Skupiamy się na działalności w najbardziej zyskownych segmentach. Konsekwentnie zacieśniamy współpracę operacyjną pomiędzy naszymi spółkami parterowymi, maksymalizując synergie kosztowe i przychodowe. Ta strategia przynosi efekty w postaci stałej poprawy wyników finansowych, tak na poziomie przychodów ze sprzedaży, jak zysku – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.*

Według prognoz zarządu MNI S.A. Grupa Kapitałowa wypracowała w I półroczu 2011 r.

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości nie mniejszej niż **165 mln zł**, wobec 135 mln zł w I półroczu 2010 r., co oznacza **wzrost o co najmniej 22,2%**, licząc rok do roku
- **EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości nie mniejszej niż **55 mln zł** (z czego na akcjonariuszy jednostki dominującej przypada nie mniej niż 43 mln zł), wobec 47 mln zł w tym samym okresie 2010 r., co oznacza **wzrost o co najmniej 17% r/r**.

W I kwartale 2011 r. **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** Grupy Kapitałowej MNI wyniosły **81,1 mln zł**. **EBITDA** wyniosła **26,3 mln zł**, a **skonsolidowany zysk netto – 15 mln zł**. – *Dynamiczny wzrost przychodów oraz poprawa wyniku operacyjnego i netto to efekt rozwoju organicznego oraz dokonywanych przejęć. Jesteśmy jednym z nielicznych podmiotów skutecznie konsolidujących rynek telekomunikacyjny w Polsce. W II kwartale br. przejęliśmy Lark Europe Sp. z o.o., jednego z największych producentów i dystrybutorów urządzeń do nawigacji GPS w Polsce, a także firmę NetShops.pl Sp. z o.o, która będzie odpowiadać za rozwój grupy w segmencie e-commerce. W ubiegłym roku przejęliśmy kontrolę nad giełdową spółką Hyperion S.A., ogólnopolskim operatorem oferującym usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz kupiliśmy spółkę (77,3% udziałów) Stream Communications Sp. z o.o., siódmego operatora telewizji kablowej. Dzięki tym akwizycjom mamy znakomitą bazę do szybkiego rozwoju w tym roku, jak i w kolejnych latach, czego efekty widać I w półroczu 2011 r. - wyjaśnia Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.*

Pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w I półroczu 2011 r. zostanie zaprezentowana w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym, opublikowanym 29 sierpnia 2011 r., po zweryfikowaniu wszystkich danych przez biegłego rewidenta.

Kontakt dla mediów:

Justyna Paradowska
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583-37-28; tel. kom.: 786 040-146
e-mail: justyna.paradowska@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl